

# Aufmerksamkeit mit Autoaufklebern

Uetersen: Weitere „KiM“-Werbeidee zur 775-Jahresfeier“

„KiM“, der Kunstverein für Uetersen und Umgebung, und die Firma Trend haben am Wochenende eine tolle Idee verwirklicht.

Von Klaus Plath

Uetersen. Bereits im vergangenen Jahr hatten die bei „KiM“ vernetzten Künstler und Kulturschaffenden die Idee, mithilfe

einer besonderen Aktion auf das Jubiläum Uetersens aufmerksam zu machen. Damals verteilten sie auf dem Gelände der Landesgartenschau in Schleswig von Kinderhand erstellte Einladungskarten. Und jetzt, wenige Wochen vor dem mehrtägigen Fest, nutzten die Künstler das fotografische Können und das handwerkliche Geschick von Christof Plautz und Monique Klawa von Trend, um eine weitere Werbeidee zu verwirkli-

chen: Gestern wurden die ersten Autos mit großen Aufklebern zum Thema „775 Jahre Uetersen“ ausgerüstet. Die Fotografie mit mehr als 200 Uetersener Bürgern entstand vor einigen Wochen im Rosenstadion. Die Aufkleber wurden in dieser Woche gefertigt. Erich Saemann, Vorsitzender von „KiM“, ließ auch seinen VW-Bus mit zwei farbigen Folien ausrüsten. Das sehe blenden aus, lobte er die Werke seiner „KiM“-Kollegen.

Denn Christof Plautz (Haseldorf) und die Uetersener Firma Trend vom Tomescher Weg sind Mitglied bei „Kunst im Mittelpunkt“.

Monique Klawa lädt nun alle Uetersener Autobesitzer ein, sich für wenig Geld (14 Euro) Aufkleber anfertigen und aufkleben zu lassen, um noch stärker auf den Geburtstag des Ortes aufmerksam zu machen, der im Jahre 1234 gegründet wurde. Wer die Aktion unterstützen will, sollte sich zwecks Terminabsprache mit der Firma Trend unter der Telefonnummer 04122/7724 in Verbindung setzen.



Erich Saemann und Sonja Mohn von Trend beim Bekleben eines Fahrzeuges mit dem Foto von Christof Plautz. Dieses kann beim Fotografen übrigens auch käuflich erworben werden – unabhängig von der Aktion.

Foto: pl.